



CEO

Congreso Estudio de
Organizaciones

Primer Congreso Estudio de Organizaciones

*¿Sin futuro?: Formas de
tejer las organizaciones*

Primer Congreso Nacional de Estudio de Organizaciones (CEO)

¿Sin futuro?: Formas de tejer las organizaciones

Fechas: 9 al 11 de diciembre de 2024 en Ciudad de México

Formato híbrido (Presencial-Virtual)

Cierre de la convocatoria: 6 de septiembre de 2024 (se amplía fecha)

Correo para el envío de propuestas: ceohuika@gmail.com

Envío de resúmenes: del 3 de mayo al 6 de septiembre de 2024 (se amplía fecha)

1. Introducción:

El “No futuro” es una metáfora que utiliza Zermeño (2017) para describir la incertidumbre presente en la configuración de las estructuras sociales actuales. Para él “el futuro es ya parte del presente” (pos.173-179), así que preverlo implica entender que “la historia vendría a ser sólo una forma de hacer y producir discursos sobre el pasado a partir del presente” (pos.205.206). En este sentido, el Primer Congreso de Estudio de Organizaciones plantea aproximarse a las nuevas formas organizacionales que han venido surgiendo a partir de la digitalización.

Basados en las diferentes perspectivas críticas del estudio de las organizaciones, el congreso invita a todas aquellas personas interesadas en investigaciones que den cuenta de la manera en que deben tejerse las organizaciones para enfrentarse al futuro incierto que cada vez se siente más próximo.

2. Antecedentes:

El estudio de las organizaciones en México y América Latina desde el punto de vista de los Estudios Organizacionales y su andamiaje crítico está por llegar a sus primeros 30 años, esto aunado a los 30 más que lleva de existencia en otras latitudes. De esta forma, encontramos que es necesario observar cuales son los temas que comienzan a ser parte importante del día a día dentro de los espacios de investigación, estudiar las cuestiones surgidas en las nuevas generaciones de investigadores e investigadoras, que no son discutidas en otros espacios, además de abordar las nuevas formas de organización surgidas a partir de la era digitalización.

3. Objetivo del CEO:

Establecer una conversación centrada en la comprensión de las organizaciones y lo organizado, que parta desde la visión de los Estudios Organizacionales, pero que integre a la discusión otras disciplinas como la Administración, la Sociología, las Ciencias Políticas, la Administración Pública, la Economía, la Antropología, la Gestión Cultural, la Pedagogía o la Psicología, por mencionar algunas; así como la relación con conceptos como el territorio o lo agropecuario.

En este sentido, el congreso pretende generar una conversación con los temas que forman parte de las discusiones organizacionales. Ejemplo de lo anterior son los cambios simbólicos dados por la digitalización, el impacto del estudio de género, el fortalecimiento de los emprendimientos sociales y creativos, las nuevas metodologías de estudio de las organizaciones, entre otros.

4. Mesas del Congreso

Mesa 1: Economía Digital

La rápida digitalización de la economía y de la sociedad está transformando las formas de actuar e interactuar de las personas, incluidas las formas de trabajo y el



liderazgo (Naciones Unidas, 2021). La pandemia Covid-19 aceleró la transformación digital en muchas organizaciones y cambió entre otros aspectos: los procesos comerciales, las formas de comprar productos y de pagar los servicios, el home office o trabajo virtual, la gestión a distancia, los equipos virtuales y la educación incorporó la enseñanza en línea. En síntesis, el impacto de la pandemia en las organizaciones fue la incorporación de las tecnologías digitales a los entornos de trabajo y a los procesos. Todos estos datos son fundamentales para la economía digital, por ello, la finalidad de esta mesa es recibir para su análisis, ponencias cuyo objeto de estudio sea comprender la digitalización en las organizaciones de los distintos sectores.

Temas:

- Transformación digital
- Internet de las cosas, inteligencia artificial aplicada a los negocios, blockchain,
- Plataformas digitales, e-Business, e-Commerce
- Tecnologías de la información y comunicación aplicada a los negocios.

Coordinan:

Dr. José Carlos López Figueroa – Instituto Tecnológico de Sonora

Licenciado en Administración, Maestro y Doctor en Estudios Organizacionales por la UAM. Profesor en la licenciatura de Administración en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) y es responsable del programa académico de Maestría en e-Business. Miembro del SNII, con la distinción Candidato.

Dra. Juliana Tabares Quiroz – Instituto Tecnológico Metropolitano

Socióloga de la Universidad de Antioquia, Magister en Ciencias de la Administración y Doctora en Administración en la Universidad EAFIT, Doctora en Estudios Organizacionales de la UAM, México. Profesora investigadora en el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, tiempo completo.

Mesa 2: Coloquio de Género: Construcción de Equidad en y desde las organizaciones.

Dentro de los proyectos de Huika Mexihco se ha desarrollado el Coloquio de Género ya con dos ediciones que le preceden. El Primer Coloquio titulado “Organizaciones, Movimientos Sociales y Territorio” y El Segundo titulado “Sociedad, Organizaciones,



Feminismos y Masculinidades”. En esta edición dentro del Congreso de Estudio de Organizaciones, se encamina a generar una conversación que busque analizar las problemáticas en las organizaciones relacionada a los feminismos, masculinidades y otras identidades, en tanto estas se generan en los espacios organizacionales y de lo organizado, buscando siempre mantener esto como eje de la conversación. Estableciendo también como prioridad la interacción de los Estudios Organizacionales, con otros espacios donde se abordan estos temas como la Sociología, la Antropología, la Administración, la Psicología, por mencionar algunas de ellas.

Temas:

- Feminismos, mujeres y Organizaciones
- Las otras identidades y las Organizaciones
- Las masculinidades y Organizaciones

Coordinan:

Dra. Thalia Ponce Dimas – Universidad Pedagógica Nacional

Candidata dentro del SNII. Actualmente profesora en la UPN. Maestra y Doctora en Estudios Organizacionales por la UAM Iztapalapa. Estancia de investigación en la Universidad de París Dauphine en el Doctorado en Gestión. Directora de Huika Mexihco.

Dra. Erika Vanesa Llanos Jiménez – Universidad Nacional Autónoma de México

Maestra y Doctora en Estudios Organizacionales de la UAM Iztapalapa, Licenciada en Administración de la UNAM. Participa en el Seminario de Sociocibernética Crítica auspiciado por el Centro de Investigaciones de América del Norte (CISAN) en la UNAM, además de que es miembro activa de Huika Mexihco.

Mesa 3: Economía Política y Estudios Comunitarios

Esta mesa tiene como antecedente el Nodo de investigación Economía Política y Estudios Comunitarios (EPEC), desde esta se invita a participar a las y los investigadores en general con trabajos relacionados al estudio de las organizaciones, misma que se ha alimentado históricamente de distintas disciplinas. Bajo esta perspectiva, su estudio a partir de la economía política y los estudios comunitarios es pertinente y amplía las diferentes aristas de abordaje. La



organización como producto social se encuentra inmerso en dos ámbitos el material y el simbólico, la dialéctica entre ambas pone de manifiesto la complejidad de su estudio, es ahí donde es oportuno un acercamiento económico, político, cultural y comunitario. Esta temática permite su análisis desde un enfoque multidisciplinario, mismas que dan forma al territorio, en su relación con procesos de órdenes más amplios; poniendo de manifiesto las implicaciones de la ciencia en el cambio social.

Temas:

- Comunidad, poder y territorio
- Economía, política y políticas públicas
- Estudios comunitarios y multidisciplinarios
- Bienestar comunitario y democracia local
- Comunidad y sociedad poscolonial

Coordinan:

Dr. Erik Geovany González Cruz -CIISDER Tlaxcala

Posdoctorante en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional de la UATx. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores nivel 1. Doctor y Maestro en Estudios Organizacionales por la UAM.

Mtra. Flor Idalia Estopier Antonio - CIISDER Tlaxcala

Estudiante del doctorado en Estudios Territoriales en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional de la UATx. Maestra en Estudios Organizacionales por la UAM. Licenciada en Sociología y en Derecho por la UV.

Dr. Miguel Lázaro Nolasco -CIISDER Tlaxcala

Estancia Posdoctoral en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional, de la UATx. Doctor en Desarrollo Regional por El Colegio de Tlaxcala A. C. Licenciado y Maestro en Economía por la BUAP. Contacto:

Mesa 4: Jugando a los malabares: emprendimientos en la intersección entre arte, cultura e incidencia social

Más allá de las ganancias económicas existen emprendimientos que priorizan metas sociales y culturales. Iniciativas que malabarean entre innovación cultural, transformación social y modelos de negocio sustentables. Esta mesa explora las intersecciones entre emprendimientos sociales y culturales; sus estructuras, estrategias y aportes para construir sociedades más justas, creativas y humanas.



Nos preguntamos: ¿cómo se organizan esos emprendimientos? ¿qué sinergias surgen en los cruces entre lo social y cultural? ¿Cómo potenciar sus resultados?

Temas:

- Emprendimiento sociales y culturales.
- Nuevas formas organizacionales
- Organizaciones digitales y emprendimientos alternativos.

Coordinadores:

Dr. Daniel Cortázar Triana – PICA UAMI

Postdoctorante en el Posgrado Integral de Ciencias Administrativas en la UAM Iztapalapa y doctor en Estudios Organizacionales por la misma universidad. Investigador y profesor de temas de emprendimiento creativo, mipymes y masculinidades. Productor en El Chorro Producciones.

Dr. John Fernando Macías Prada – Universidad EAFIT

Ph.D. en Administración en EAFIT y Estudios Organizacionales en la UAM Iztapalapa, sociólogo y politólogo. Profesor e investigador en la Universidad EAFIT, experiencia en emprendimiento e innovación social. Ha asesorado en políticas públicas en Medellín.

Mesa 5: Organizaciones Educativas

El abordaje de las Organizaciones Educativas constituye uno de los objetos de estudio de los Estudios Organizacionales (EO) que, por su naturaleza compleja, resulta imprescindible analizarlas desde múltiples perspectivas y ejes de análisis que permitan generar conversaciones y tejer puentes de colaboración entre las disciplinas que la estudian. Por ello, el objetivo de la mesa es contribuir a la generación y fortalecimiento de líneas de investigación que buscan comprender y reflexionar, desde distintas visiones, en torno a las problemáticas y complejidad de los fenómenos organizacionales que acontecen en las organizaciones educativas del nivel educativo básico, medio y superior.

Temas:

- El estudio de las instituciones educativas como organización.
- Las organizaciones educativas, las políticas y reformas.
- Gestión de las organizaciones universitarias o educativas.
- Temas emergentes en el estudio de las organizaciones educativas.

- Diversidad e inclusión en las organizaciones educativas.

Coordinan:

Dra. Anabela López Brabilla – Universidad Pedagógica Nacional

Tiene los grados de Licenciatura en Sociología, Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales obtenidos en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Es Profesora-investigadora de tiempo completo, Titular “C” de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Unidad 096 CDMX Norte. Ha impartido docencia y dirigido tesis a nivel licenciatura y posgrado en la UPN y la UAM. Ha desempeñado cargos de gestión académica en la UPN.

Dra. María Elisa Gómez Rodríguez- Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

Administradora de empresas por la Universidad de Antioquia, Magíster en Ingeniería administrativa por la Universidad Nacional de Colombia y Doctora en Estudios Organizacionales por la UAM. Sus principales temas de investigación son la vida simbólica en las organizaciones, la organización universitaria, la transferencia de conocimiento.

Dra. Ana Beatriz Pérez Díaz – Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Guadalajara; Maestra en Gestión Pública Aplicada por la Universidad Virtual del ITESM; Maestra en Desarrollo y Planeación de la Educación por la UAM Xochimilco y Dra. en Investigación en Ciencias Sociales por la FLACSO México.

**Mesa 6: La perspectiva organizacional para el estudio de las organizaciones:
¿desarrollo o consolidación?**

Si bien son varias las disciplinas relacionadas con el estudio de las organizaciones, es necesario el desarrollo de una perspectiva disciplinaria cuyo objeto de estudio principal —y no secundario o tangencial— sea la organización, cuestión que no rompe —en todo caso fomenta— con lo interdisciplinar. Acorde con Contreras y De la Rosa, una Perspectiva Organizacional (PO) tiene que ver con el “conocimiento generado por una comunidad epistémica construida en torno a la organización/lo organizado como objeto/fenómeno de estudio, donde lo esencial es explicar,

describir, conocer, intervenir la organización/lo organizado o algo, en sí mismo, de ellas". Así, puesto que el término PO va más allá de los campos disciplinarios de la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales en sí mismos, la mesa tiene como objetivo discutir trabajos relacionados con diversas temáticas sustentadas en un enfoque organizacional propiamente dicho, lo cual permite bosquejar el estado de avance de la PO en el contexto mexicano. En tal sentido, reflexionar sobre sus fundamentos teóricos-conceptuales, sobre la forma como se emplea en el estudio de diversos fenómenos y tipos de organización, sobre su posible utilidad para otras perspectivas disciplinarias, sobre su relación con la llamada sociedad organizacional y sobre quien la produce, resulta relevante y necesario.

Temas:

- Fundamentos teóricos-conceptuales de la PO
- Fenómenos organizacionales y tipos de organización bajo la PO
- Relaciones de la PO con otras disciplinas
- Aproximaciones a la vinculación PO -sociedad
- Organizacionólogos: ontología y praxiología

Coordinan:

Dra. Magali Pérez Camacho - Universidad Autónoma Metropolitana -Azcapotzalco
Licenciada en Administración y Especialista en Historia del Pensamiento Económico por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra y Doctora en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Profesora-Investigadora de tiempo completo en la UAM-Azcapotzalco. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1.

Dr. Ayuzabet de la Rosa Alburquerque - Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco

Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (UAM-I); tiene Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales también por la UAM-I. Es Profesor-Investigador Titular C del Departamento de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 2.

Dr. Julio César Contreras Manrique - El Colegio de San Luis

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (UAM-I); tiene Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales también por la UAM-I. Es miembro del SNI, Nivel I. Profesor-investigador en El Colegio de San Luis (Programa de Estudios Políticos e Internacionales).

Mesa 7: Psicología en las organizaciones: Comportamiento humano en los entornos laborales

Dentro del estudio de las organizaciones, existe una visión desde la psicología que se ha integrado a lo largo de su historia. En este caso, dentro de esta mesa se busca establecer un dialogo de investigaciones en proceso o concluidas que aborden el análisis o estudio de las categorías conductuales de los miembros de una organización que inciden en la salud y seguridad en el trabajo, en las formas de interactuar, en los procesos o sistemas de trabajo o en el ambiente laboral mismos que han permitido su adaptación a los diferentes cambios.

Temas:

- Entornos organizacionales saludables
- Equidad y diversidad en el trabajo
- Formas de comunicación y evaluación organizacional
- Procesos de administración del personal
- Desarrollo y mejora organizacional

Coordinan:

Dr. Raymundo Márquez Amaro - Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y Universidad Popular de la Chontalpa.

Doctor en Estudios Organizacionales por la UAM Iztapalapa, integrante del Sistema Nacional de Investigadores a nivel "Candidato", del Sistema Estatal de Investigadores y perfil PRODEP vigente. Profesor investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y de la Universidad Popular de la Chontalpa.

Dra. Raquel Olivia De Los Santos De Dios - Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y Universidad Popular de la Chontalpa.

Doctora en Psicoterapia Humanista por el Colegio Humanista de México (Tlaxcala, Tlaxcala), Especializada en Sexología Educativa por el Instituto Mexicano de Sexología A.C.(IMESEX); Integrante del SNII nivel "Candidata", ,Perfil PRODEP;

Profesora investigadora de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y de la Universidad Popular de la Chontalpa.

Dra. Rosa del Carmen Sánchez Trinidad - Universidad Popular de la Chontalpa

Doctora en administración, profesora de tiempo completo en la Universidad Popular de la Chontalpa, Candidata dentro del SNII, líder del cuerpo académico desarrollo humano e innovación productiva. Evaluadora de los procesos de dictaminación de los cuerpos académicos, en el marco del PRODEP.

5. Otros eventos: Conferencias, Paneles y Talleres.

Dentro del Congreso Nacional de Estudio de las Organizaciones se llevarán a cabo dos conferencias, una de apertura y otra de cierre, junto a dos paneles de discusión. Además de las mesas de trabajo enlistadas.

6. Características de los resúmenes

Enviar un resumen en extenso, el cual debe contar con un mínimo de 500 palabras y máximo de 750. La estructura debe incluir el objetivo, la metodología y los resultados principales obtenidos o esperados, además de bibliografía (la cual no se contará en las 750 palabras), en formato APA 7. Se deberá agregar una hoja de datos al principio con un título, nombre(s) de autoras(es), la institución de adscripción, país, semblanza corta de no más de 50 palabras, correo electrónico y la mesa de trabajo a la que se suscribe. Cada resumen debe tener como máximo 3 participantes, cada autor puede participar en 3 propuestas en total. Enviar el resumen al correo con el nombre de la mesa como asunto al correo ceohuika@gmail.com.

7. Costos del Congreso:

Tipo de Participación	Presencial	En línea
Estudiantes e integrantes de la Red Huika Mexihco	\$500	\$300
Profesionales/Investigadores	\$1000	\$500

Estos costos se cubrirán una vez la ponencia sea aceptada.



8. Fechas Clave:

Tarea	Fechas
Cierre de la convocatoria	6 de septiembre 2024
Fecha de envío de respuesta y recepción de pagos	17 de septiembre al 15 de octubre 2024
Publicación de programa final de ponencias	1 de diciembre 2024
Evento	9 al 11 de diciembre 2024

Atentamente

Comité Directivo: Dra. Thalia Ponce Dimas, Dr. Daniel Cortázar Triana, Dr. José Carlos López Figueroa

Comité académico: Dra. Juliana Tabares Quiroz, Dr. Erik Geovany González Cruz, Dr. John Fernando Macias Prada, Dr. Raymundo Márquez Amaro